

»» Was ist Suchmaschinen-Marketing?

Bei den vielen Milliarden Websites im Internet läuft man schnell Gefahr, seine Kunden nicht in der gewünschten Weise zu erreichen.

Damit Ihr potentieller Kunde Sie unter dem richtigen Stichwort genau dann findet, wenn er sie braucht, gibt es Suchmaschinenmarketing. Denn hier gilt häufig: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Über 80% der Nutzer schauen nicht weiter als die ersten 30 Ergebnisse.

Um trotzdem gefunden zu werden, gibt es eine ganze Reihe an Möglichkeiten, die wir Ihnen in dieser Broschüre kurz vorstellen.

»» Was bringt es mir?

1. Kunden

Jemand hat einen konkreten Bedarf und sucht über das Internet nach einer Lösung. Er findet: Sie.

2. Weniger Arbeit

Neue Kunden aktiv anzusprechen und zu gewinnen, ist viel Aufwand. Jetzt sprechen die Kunden Sie an.

3. Expertenstatus

Wenn Sie bei einem Suchbegriff weit oben erscheinen, unterstreicht das den Eindruck Ihrer Kompetenz. Schließlich stehen Sie ja bestimmt nicht ohne Grund da oben.

Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Besitzer. Geschützte Warenzeichen und Namen wurden in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet nicht, dass es sich um einen freien Namen im Sinne des Waren- und Markenrechts handelt.

»» Die Vorteile auf einen Blick:

- »» Sie haben großartige Produkte. Mit Suchmaschinenmarketing von artif orange stellen Sie sicher, dass Ihre potentiellen Kunden das auch erfahren.
- »» Sie sind nicht der einzige Anbieter. Mit unserem Suchmaschinenmarketing setzen Sie sich von Ihren Wettbewerbern ab.
- »» Sie haben ein Image. Mit unserem Suchmaschinenmarketing positionieren Sie sich auch im Internet als führend.

»» Ja, ich will nach oben!

Sprechen Sie uns einfach unverbindlich an. Wir machen Ihnen ein konkretes Angebot zur Erreichung Ihrer Ziele.

artif orange GmbH & Co. KG
Am Lorettoplatz
Gölzstrasse 17
72072 Tübingen

Tel: 07071-79527-0
Fax: 07071-79527-29
Email: seo@artif-orange.de
Web: www.artif-orange.de/seo

artif orange – fruchtet.



»» Ganz weit vorn bei Google® & Co.

»» Suchmaschinen Marketing

Optimale Produkte für eine optimale Platzierung

»» Das Starter-Paket Ihr Einstieg für den Aufstieg

1. Keyword-Recherche: Mit welchen Begriffen wird denn nach meinem Angebot gesucht?

Wir identifizieren die meistverwendeten Suchbegriffe für Ihre Produkte – und die mit den größten Chancen.

Denn Ihre Wettbewerber haben manche Suchbegriffe noch gar nicht entdeckt, obwohl auch diese von vielen potentiellen Kunden zur Suche genutzt werden. So können Sie mit relativ geringem Einsatz viel erreichen.

Welche Begriffe das sind, können wir durch unsere Wettbewerbsanalyse herausfinden. Für die Recherche greifen wir auf Datenbanken mit über 36 Milliarden mitgeschnittenen tatsächlichen Suchanfragen zurück.

2. OnPage-Optimierung: Wie muß meine Site für eine gute Platzierung optimiert werden?

Der Quellcode Ihrer Site ist für eine gute Indizierung in Suchmaschinen genauso entscheidend wie der Inhalt. Daher analysieren wir beides genau und optimieren dann Ihre Internetpräsenz sowohl technisch wie auch inhaltlich anhand der Ergebnisse unserer Keyword-Recherche und Wettbewerbsanalyse.

Dabei bewegen wir uns innerhalb der Richtlinien der Suchmaschinen, um eine spätere Rückstufung oder gar Löschung Ihrer Site aus dem Index auszuschließen.

Optional: Kontinuierliche Steuerung und Kontrolle

Sie sind mit dem Suchmaschinenmarketing erfolgreich durchgestartet – und jetzt? Das Internet und auch die Technik der Suchmaschinen entwickeln sich ständig weiter. Damit Sie Ihre gute Platzierung im Rennen um den Kunden mit der Zeit nicht an Ihre Mitbewerber abgeben müssen, kümmern wir uns um die kontinuierliche Steuerung und Überwachung Ihres Rankings – detaillierte Statusreports inklusive.

»» Der Backlink-Booster Besseres Ranking durch mehr Links

Bei den meisten Suchmaschinen genießen solche Sites eine hohe Wichtigkeit, auf die viele andere Sites mit einem Link zeigen. Das spielt für Ihr Ranking eine ebenso bedeutende Rolle wie die Maßnahmen aus unserem Starter-Paket. Wir können für Sie auf verschiedenen Wegen Backlinks generieren – z.B. mit PR-Maßnahmen, Linkeintragungen, dem Erstellen inhaltlich relevanter Information Sites und vielem mehr.

»» Der Pay-per-Click Trick Google® Adwords® & Co.

Mit Google AdWords und anderen Pay-per-Click-Programmen können Sie Ihre Kunden auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen mit bezahlten Anzeigen direkt ansprechen. Wir übernehmen die Konzeption, technische Betreuung und stetige Optimierung Ihrer Kampagnen, Anzeigen und der Keywordauswahl. Dabei lassen sich konkrete Erfolgskriterien festlegen.

»» Referenz www.hotel-ami.de

hotel-ami.de GmbH ist mittlerweile Europas größter Hotelführer im Internet. Hier können Sie nach aktuell rund 300.000 Gastgebern auf der ganzen Welt suchen. Wir haben für hotel-ami.de alle Websites und das Suchmaschinenmarketing gestaltet. Allein im Juli 2007 hatte hotel-ami.de eine knappe Million Besucher.

»» **Bernhard Schädlich, Geschäftsführer hotel-ami.de:**
“Durch das Know-How und die Umsetzungsstärke von artif orange konnten wir unsere Marktposition konsequent und nachhaltig ausbauen. Wir arbeiten weiterhin gerne mit artif orange zusammen.“

»» Referenz www.strategicenterprise.net

Für die StrategicEnterprise AG (Anbieter von Qualitätszertifizierungen und technischen Lösungen) führen wir die Google AdWords-Kampagnen durch.

»» **Ingo Kern, Vorstand von StrategicEnterprise:**
“Wir generieren über die von artif orange entworfenen Google AdWords-Kampagnen jeden Monat viele qualifizierte Besucher für unsere Website – aber noch wichtiger: Konkrete Neukunden und das deutschlandweit.“